



QUATRIÈME JOUR

RELATIONS PUBLIQUES

Quatrième Jour Stratégie RSE France

2025





Fondée en 2006, Quatrième Jour est une agence de relations publiques et relations presse, filiale du groupe anglo-saxon Fourth Day créé en 2002.

Notre métier : donner de la visibilité et renforcer la notoriété des organisations privées et publiques, de toutes tailles, qui transforment nos sociétés à travers leurs solutions industrielles, technologiques, sociales ou environnementales.

Conscients de leurs enjeux et partageant de nombreuses valeurs avec elles, nous avons à cœur de développer une culture d'entreprise favorable à notre raison d'être, à nos équipes et, plus largement, à la société. Voici notre interprétation de la RSE et les principes dans lesquels nous nous reconnaissons.



Engagement 1

Responsabilité & Transparence

Éthique : L'agence ne travaille pas pour des organisations dont l'activité ne serait pas en adéquation avec ses valeurs ou qui aurait des externalités particulièrement négatives sur le bien-être des personnes ou sur l'environnement.

Qualité et traitement de l'information : Promouvoir une communication honnête, transparente et responsable dans toutes les interactions, que ce soit avec les clients, les médias ou les autres parties prenantes. S'assurer que les informations partagées sont factuelles, vérifiées et fiables.

Confidentialité : Protéger les données sensibles des clients et des partenaires, en conformité avec les législations locales et internationales (comme le RGPD).



Engagement 2

Culture & Valeurs internes

Valorisation des compétences : Quatrième Jour promeut la reconnaissance et la valorisation de chaque collaborateur pour ses compétences, ses expertises et sa capacité à servir les intérêts des clients et de l'agence. Le choix des recrutements se fait prioritairement sur les compétences et l'expérience des candidats, leur appétence en matière de production de contenu et de relations avec les médias, leur curiosité pour les thématiques de prédilection de l'agence et leur capacité à travailler en équipe.

Responsabilité et autonomie : Nous encourageons la responsabilité individuelle et la prise d'initiative, dans un cadre qui privilégie la confiance et l'autonomie. Nous croyons que la liberté de pensée et d'action, alliée au sens des responsabilités, est le moteur d'une organisation performante et éthique.

Professionnalisme : Le professionnalisme, la rigueur, l'engagement et la loyauté font partie des piliers de notre réussite collective. Nous favorisons une culture où le mérite et la qualité du travail priment.

Respect et ouverture d'esprit : Chaque collaborateur est traité avec respect et équité. Nous veillons à garantir des conditions justes et à cultiver un climat de travail bienveillant où chacun se sent libre d'être lui-même et de contribuer pleinement à la réussite collective. Nous cultivons également un esprit d'ouverture pour favoriser l'échange, l'apprentissage mutuel et la complémentarité des talents.



Engagement 3

Bien-être au travail

Stabilité de l'emploi : Chaque consultant de l'agence est recruté en contrat de travail à durée indéterminée.

Horaires de travail : Le bien-être au travail de nos salariés est essentiel à l'échelle de chacun et de l'agence dans son ensemble. Nous sommes ouverts au télétravail et aux heures flexibles : nos équipes peuvent adapter au besoin, si cela n'est pas un obstacle à leurs missions, leur agenda personnel à leur agenda professionnel.

Respect des valeurs des collaborateurs : chaque consultant peut librement discuter de la pertinence et du bien-fondé d'une mission qui lui serait confiée par l'agence s'il estime que celui-ci n'est pas en adéquation avec ses valeurs.

Formation continue : Nous investissons de manière continue dans le renforcement des compétences de nos équipes. Chaque salarié(e) peut d'ailleurs être proactif quant à la formation dont il ou elle souhaite bénéficier.

Immersion internationale : Nous proposons au moins une fois par an à nos équipes la possibilité de travailler durant une semaine dans l'un de nos bureaux en Europe ou au Maroc.

Séminaire interne annuel : Chaque année, nous proposons à nos équipes un séminaire de trois jours dans une ville d'Europe ou d'Afrique du Nord, l'objectif de celui-ci étant de partager des moments conviviaux et discuter des moments professionnels vécus au cours des derniers mois.



Engagement 4

**Actions sociales
&
Sobriété écologique**

Soutien aux initiatives durables : Chaque collaborateur de notre entreprise peut être soutenu dans ses engagements associatifs et caritatifs.

Engagements Pro Bono : Après avoir expérimenté un projet de “Bourse RP” dans notre bureau marocain, nous avons décidé de réitérer celui-ci en France à partir de 2025. Au travers de cette Bourse, l’agence propose un concours destiné aux organisations privées ou publiques porteuses d’un projet à impact sur notre société et promouvant une cause noble. En remportant celui-ci, l’organisation retenue bénéficiera gratuitement d’un dispositif d’accompagnement en relations publiques d’une durée de 6 mois.

Empreinte carbone : Notre politique en faveur du télétravail permet également de limiter l’empreinte carbone de nos équipes. Dans la mesure du possible, les consultants de l’agence se déplacent en train pour leurs déplacements professionnels.

Empreinte carbone digitale : Dans un environnement professionnel où le digital est au cœur de notre outil de travail, nous sensibilisons nos équipes à leur empreinte carbone digitale et donc au fait de limiter l’envoi de mails - et les pièces jointes associées - au strict nécessaire, à nettoyer régulièrement leur messagerie électronique ou encore à sauvegarder sur les espaces Cloud que nous utilisons uniquement les contenus directement liés et essentiels à nos missions.

Gestion des ressources et des déchets : Nos équipes sont également sensibilisées aux impressions papier strictement indispensables et aux économies d’énergie. Une politique de tri des déchets et de recyclage est mise en place dans chacun de nos bureaux.



QUATRIEME JOUR

RELATIONS PUBLIQUES

Contact

www.quatriemejour.fr/location/paris/
contact@quatriemejour.fr

